

# **Compte rendu de la Réunion du 25/03/2019**

Présents : Christiane, Éliane, Martine, Nathalie de BousSENS, Sylvie, Alain M., Aurélien, Christian S., Christian Ste Croix, Sylvain, René, Henri, Gérard de M., Daniel, Koum, André, Cédric,

## **Organisation**

- ❖ Respect des horaires pour la réunion
  - Le fait d'être en retard impacte sur la suite
- ❖ Bilan de la formation RIC
  - Le débat s'est plutôt orienté sur l'investissement des initiatives locales
  - Il semble impliquer que pour sa mise en place, il faille passer par une VI République
- ❖ Vote pour ou contre le RIC
  - Ouvert à tout le monde
  - Dimanche 31/03/2019 à Toulouse
  - Organisation par « Association Article III »
- ❖ Venue de Monsieur Ruffin
  - Retour très positif de la part des organisateurs et des participants

## **Actions**

- ❖ Acte XX à Toulouse
- ❖ Assemblée citoyenne du 29/03/2019 ouverte à tous
  - Thème : « Assemblée Citoyenne : Les Gilets Jaunes à Votre Ecoute »
    - Le Grand Débat ratin, et maintenant ?
  - Information
    - Via Facebook mais nous sommes bloqués
    - Panneau sur le rond-point
    - Stand au marché
- ❖ Élections Européenne
  - Inciter les Citoyens à voter
    - Voter pour un parti
    - L'abstention et le Vote Blanc n'étant pas comptabilisé, inciter les gens à voter pour un parti sans perdre de vue à qui on s'oppose
      - Un tract va être distribué
- ❖ Des employés de « La Poste » viendront nous rencontrer demain
  - Nous parler de leurs conditions de travail
  - Nous proposent de nous aider pour la fabrication et impression de tracts....

## ❖ Communication

- Mieux faire connaître la Mouvement des Gilets Jaunes et contrecarrer l'image que veut en donner la plupart des « Médias » et le gouvernement
  - Les moyens qu'ils engagent sont à hauteur de la menace qu'ils ressentent du fait de l'existence et de la continuité du Mouvement des « Gilets Jaunes »
  - Intervention de Koum :
    - Page FB : « Les ronds-points ils sont à qui »
    - You Tube : « Les ronds-points ils sont à qui »
  - Montrer que le Mouvement des « Gilets Jaunes » perdure
    - « Homme sandwich »
    - Messages bienveillants en utilisant des cartons récupérés dans les supermarchés
      - ◆ Exemple de slogans
        - « Vous ne changerez pas le monde en restant chez vous »
        - « Les ronds-points ils sont à qui ? »
        - « Les ronds-points ils sont acquis !!! »
        - « Fin du monde, fin du mois : même combat »
    - Le « Porte Paroles »
- Le sentiment de nombre de gens est une certaine incompréhension car notre communication ne semble pas être très claire
- L'Action Vidéo peut amener les gens à mieux comprendre
- Intervention de André : as@autan.org
  - Souci de communication
    - Il semble y avoir un déficit d'écoute lors des réunions
    - Récupérer les adresses courriels des gens
    - Liste de diffusion pour informer les gens par courriel
    - Pas de lieu sur internet pour récupérer les informations : propose de nous créer un site Le Nom de domaine : « Gilets-Jaunes-Carbone »
  - Elections européennes : débat sur le vote blanc